



# **TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2024**

***Raport z Badania ruchu  
turystycznego  
przeprowadzonego  
w Bydgoszczy w 2024 roku***

- *Charakterystyka ruchu turystycznego*
- *Przemysł spotkań*
- *Turyści w Centrum Informacji  
Turystycznej*
- *Szacunkowa liczba odwiedzających*



**Opracowanie raportu:**

mgr Maryna Shevtsova

**Rozdziały 4.2, 4.3.**

dr Robert Brudnicki

dr Mariusz Barczak

mgr Sandra Wierzbiańska

**Okładka:**

fot. Justyna Szelaągowska

**Wydawca:**

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

ul. Batorego 2, 85-104 Bydgoszcz

Tel. +48 52 340 45 50

info@visitbydgoszcz.pl

www.visitbydgoszcz.pl

**© Copyright by:**

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

Kwiecień 2025

# **TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2024**

*Raport z Badania ruchu turystycznego  
przeprowadzonego w Bydgoszczy w 2024 roku*

## **SPIS TREŚCI**

<b>CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2024</b>	<b>5</b>
OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO	6
CEL PRZYJAZDU	7
DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA	9
ORGANIZACJA PRZYJAZDU	11
DEKLAROWANE WYDATKI	12
OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW	13
NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE	14
ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY	16
<b>PRZEMYSŁ SPOTKAŃ</b>	<b>17</b>
CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO	17
CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ	17
<b>TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b>	<b>20</b>
<b>LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2024 ROKU</b>	<b>21</b>
DANE GUS ZA ROK 2024	21
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH	22
SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ	24
<b>SPIS WYKRESÓW</b>	<b>25</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW</b>	<b>25</b>

# 1. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2024

## 1.1 METODOLOGIA BADANIA

Rysunek 1 | Liczba zebranych wywiadów



Badanie ruchu turystycznego w Bydgoszczy w roku 2024 realizowane było przez Miasto Bydgoszcz (Bydgoskie Centrum Informacji) w okresie od kwietnia do października. W ramach badania zebrano 981 wywiadów kwestionariuszowych w centrum miasta (okolice Starego Rynku i Wyspy Młyńskiej), które posłużyły do opracowania niniejszego raportu. 206 wywiadów przeprowadzono z turystami / odwiedzającymi jednodniowymi mieszkającymi na stałe zagranicą (w tym 54 Polaków mieszkających zagranicą), a 775 ankietowanych stanowili mieszkańcy Polski.

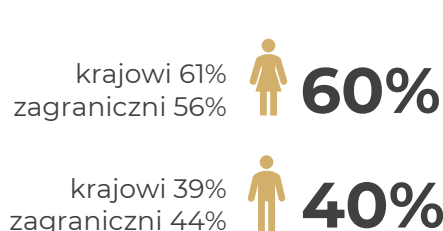
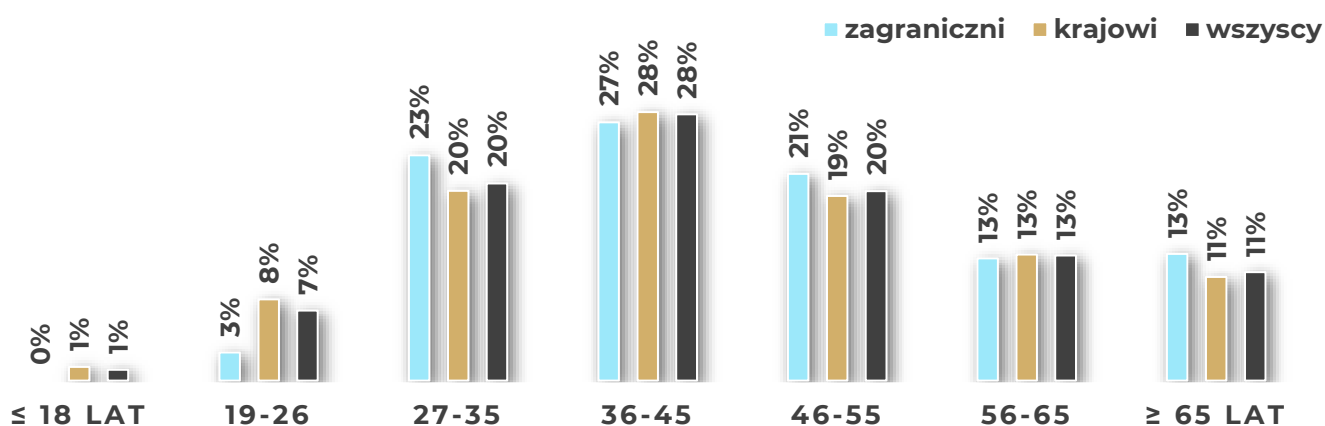
Metodologię badania oparto na rozwiązaniach wypracowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy<sup>1</sup> w poprzednich latach, dzięki czemu większość uzyskanych danych można odnieść do tych opisanych w raportach za rok 2017, 2019, 2021 oraz 2023.

<sup>1</sup> Zespół ekspercki z Katedry Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy przygotował założenia badań oraz konsultacje społeczne projektu (opracowano metodologię, cele badań, narzędzia badawcze itp.) uwzględniając możliwość przeprowadzenia i wdrożenia długofalowego programu badawczego, tj. systematycznych badań ruchu turystycznego w następnych latach (monitoring). Badania zainicjowano w 2012 r.

## 1.2 OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO

Średnia wieku osób odwiedzających Bydgoszcz w 2024 roku to 45 lat, mediana i dominanta – 43 lata, co wskazuje na istotny wzrost w porównaniu do 2023 roku (średnia – 41 lat, mediana – 38 lat, dominanta – 29 lat). Wiek turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, najczęściej mieści się w przedziale 36-45 lat (2023 – 27-35 lat).

Wykres 1 | Wiek ankietowanych<sup>2</sup>



Podobnie jak w roku 2023, Bydgoszcz w roku 2024 częściej odwiedzały kobiety – średnio 60% (2023 – 62%; 2021 – 51%). W szczególności jest to wyraźne w grupie osób z Polski – kobiety stanowiły 61% badanych. W grupie osób z zagranicy zauważalny jest wzrost udziału mężczyzn w porównaniu do roku 2023 – 44% badanych (2023 – 34%). **65%** wszystkich badanych deklaruje posiadanie wykształcenia wyższego (2023 – 67%).

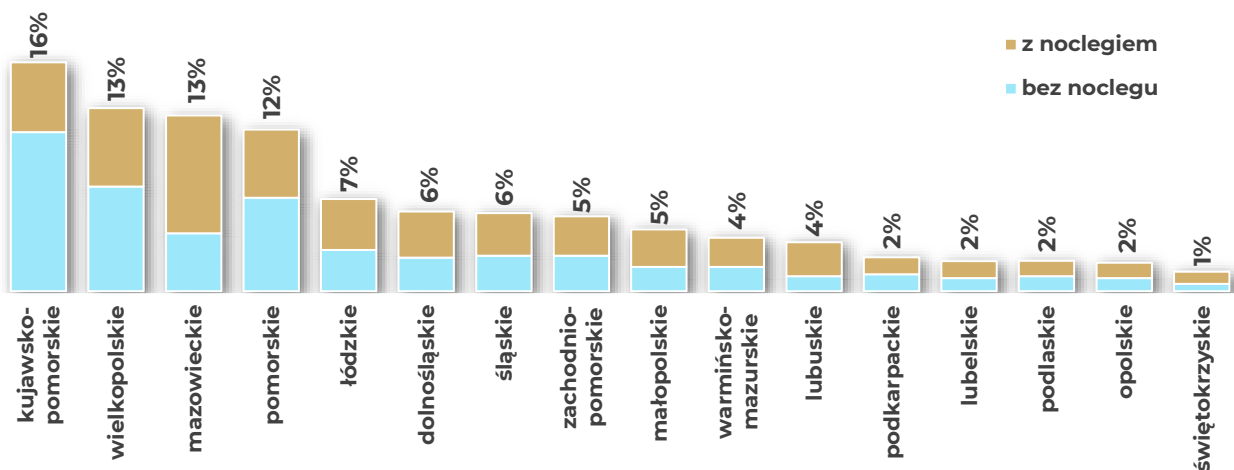
Osoby odwiedzające Bydgoszcz w roku 2024 najczęściej przyjeżdżały z regionu kujawsko-pomorskiego (16% wizyt krajowych – wśród odwiedzających jednodniowych: 23%, turyści: 10%; rok 2023 odpowiednio: 31%, 47%, 11%), przede wszystkim z Torunia (21% wizyt z kujawsko-pomorskiego) oraz województw ościennych: wielkopolskie (13%; 2023 – 14%), mazowieckie (13%; 2023 – 9%) i pomorskie (12%; 2023 – 17%).

Podobnie jak w roku 2023, w 2024 roku większość turystów krajowych pochodziła z województwa kujawsko-pomorskiego. Natomiast różnice wystąpiły w miastach, z których te osoby przyjechały. W roku 2023 osoby z regionu kujawsko-pomorskiego, odwiedzające Bydgoszcz, pochodziły przede wszystkim z Solca Kujawskiego (10%), natomiast w roku 2024 zaobserwowano zmianę – większość odwiedzających pochodziła z Torunia (21%), następnie Grudziądz (7%) oraz Koronowo (5,5%), natomiast z Solca Kujawskiego

<sup>2</sup> Wszystkie wykresy oraz rysunki w rozdziale 1, jeśli nie zaznaczono inaczej, stanowią opracowanie własne na podstawie danych z wywiadów kwestionariuszowych.

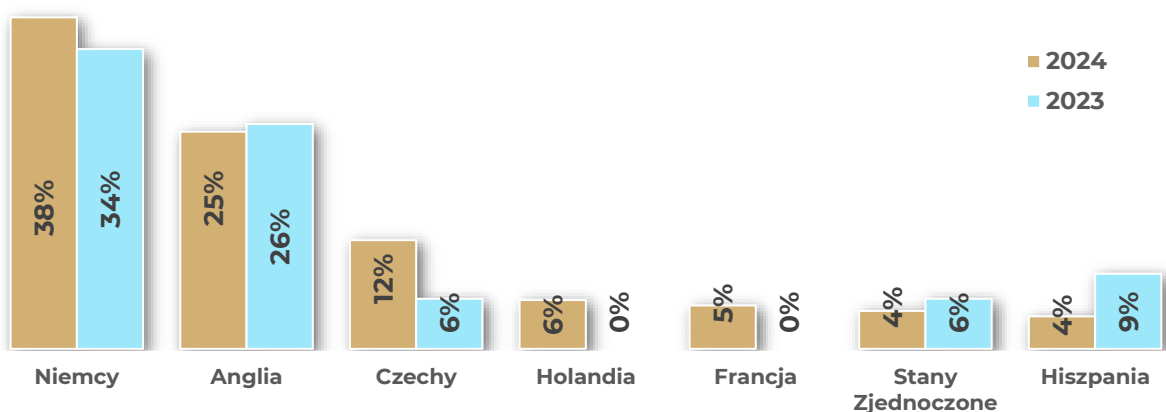
przyjechało jedynie 5% badanych pochodzących z regionu kujawsko-pomorskiego. Można wywnioskować, że sytuacja powróciła do stanu z 2021 roku, kiedy 19% odwiedzających z regionu przyjechało właśnie z Torunia.

Wykres 2 | Pochodzenie turystów krajowych



21% badanych przyjechało do Bydgoszczy z zagranicy. Przy czym w grupie odwiedzających jednodniowych wskaźnik ten wyniósł 16%, a w grupie turystów – 36%. Najczęściej były to osoby na stałe mieszkające w Niemczech (38%; wzrost o 4 pkt. % w porównaniu z 2023) oraz Anglii (25%; spadek o 1 pkt. %), a także Czechach (12%; wzrost o 6 pkt. %). Inne znaczące kraje zamieszkania to: Holandia (6%), Francja (5%), Stany Zjednoczone (4%; spadek o 2 pkt. %) i Hiszpania (4%; spadek o 5 pkt. %). 26% gości spoza Polski to Polacy mieszkający zagranicą (znaczący spadek w porównaniu do 2023 roku, w którym 51% gości spoza Polski stanowili Polacy mieszkający zagranicą).

Wykres 3 | Pochodzenie turystów zagranicznych

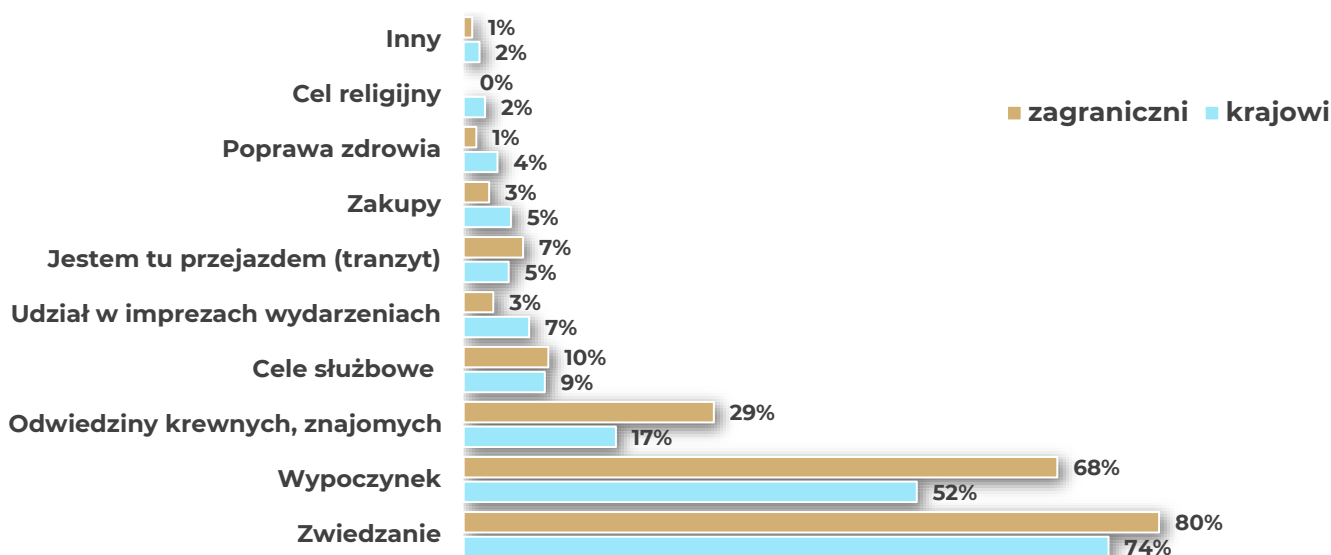


## 1.3 CEL PRZYJAZDU

Najczęściej wskazywane cele przyjazdu turystów / odwiedzających jednodniowych do Bydgoszczy w 2024 roku to przede wszystkim zwiedzanie (75%; 2023 – 61%) oraz wypoczynek (55%; 2023 – 9%), a także

odwiedziny rodziny i znajomych (20%; 2023 – 26%). W odróżnieniu od wyników z roku 2023 goście z zagranicy czterokrotnie częściej deklarowali wizytę w celach wypoczynkowych (68%; 2023 – 17%), krajowi – sześciokrotnie częściej (52%; 2023 – 8%). Ogólnie zaobserwowano sześciokrotny wzrost przyjazdów w celach wypoczynkowych – 55% badanych (2023 – 9%), dokładnie tyle, ile odwiedzający zadeklarowali w 2021 roku.

**Wykres 4 | Cel przyjazdu do Bydgoszczy**



**Wykres 5 | Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy**



**Wykres 6 | Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy**



W odróżnieniu od danych z roku 2023 większość odwiedzających w 2024 roku przyjechała do Bydgoszczy po raz pierwszy – 55%, zagraniczni: 67%, krajowi – 52% (2023 – odpowiednio: 29%, 28%, 40%).

Prawie co trzecia badana osoba (31%) deklarowała chęć odwiedzenia również innych miejscowości w regionie kujawsko-pomorskim (najczęściej Toruń) podczas pobytu w Bydgoszczy (41% – zagraniczni; 29% – krajowi).

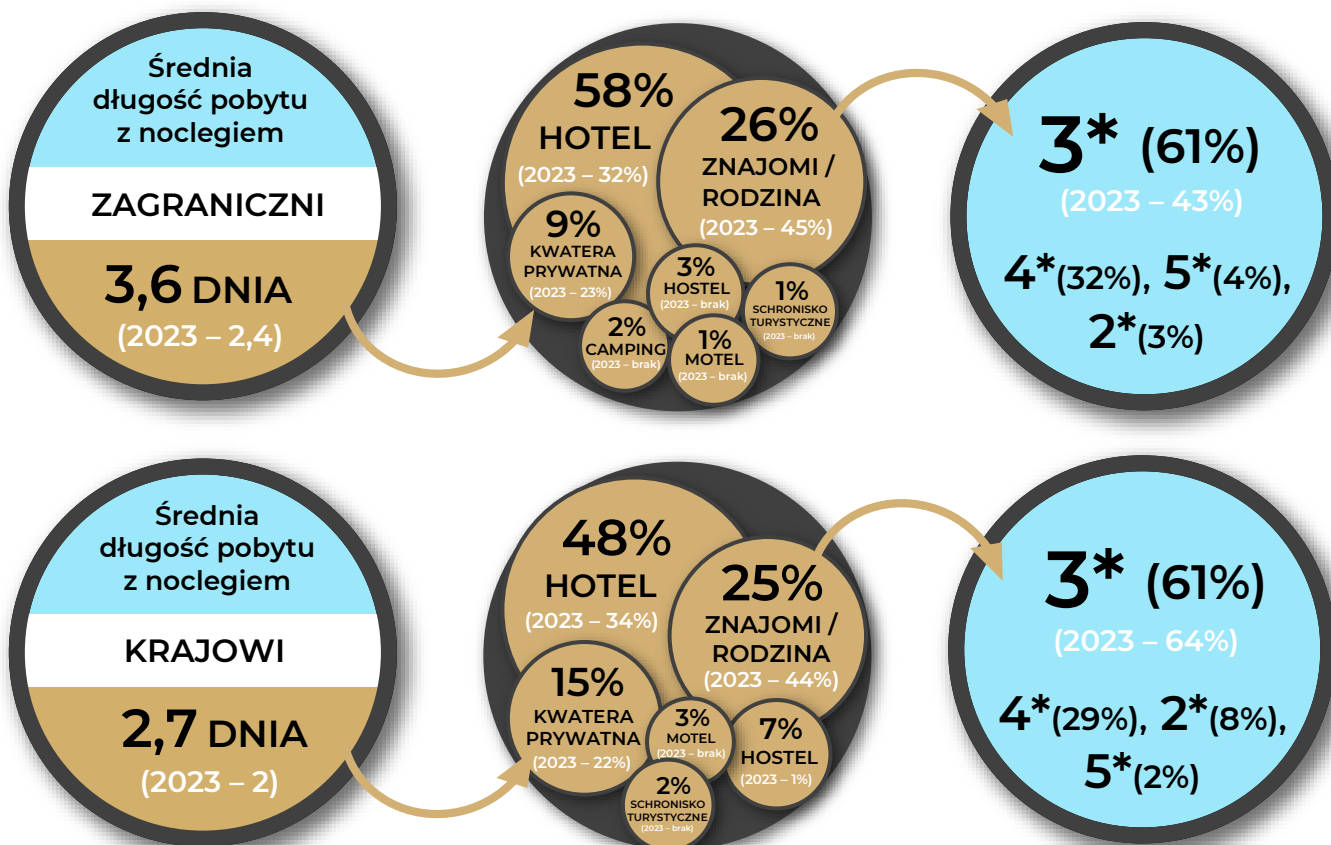
# 1.4 DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA

krajowi – **52%**  
zagraniczni – **88%**



40% wszystkich gości zatrzymywało się w Bydgoszczy tylko na kilka godzin. To wartość o wiele niższa niż w roku 2023 (56%). Różnica pomiędzy długością pobytu turystów krajowych i zagranicznych zwiększyła się względem 2023 roku (2023 – krajowi 43%, zagraniczni 60%, którzy korzystali z noclegu). Ci, którzy wybierali dłuższy pobyt korzystali średnio z 3 noclegów (zagraniczni – 3,6; krajowi – 2,7; rok 2023 – 2,1), a najczęściej były to 2 (17%) lub 1 (16%) nocleg, przy czym 20% turystów zagranicznych spędzało w Bydgoszczy co najmniej tydzień.

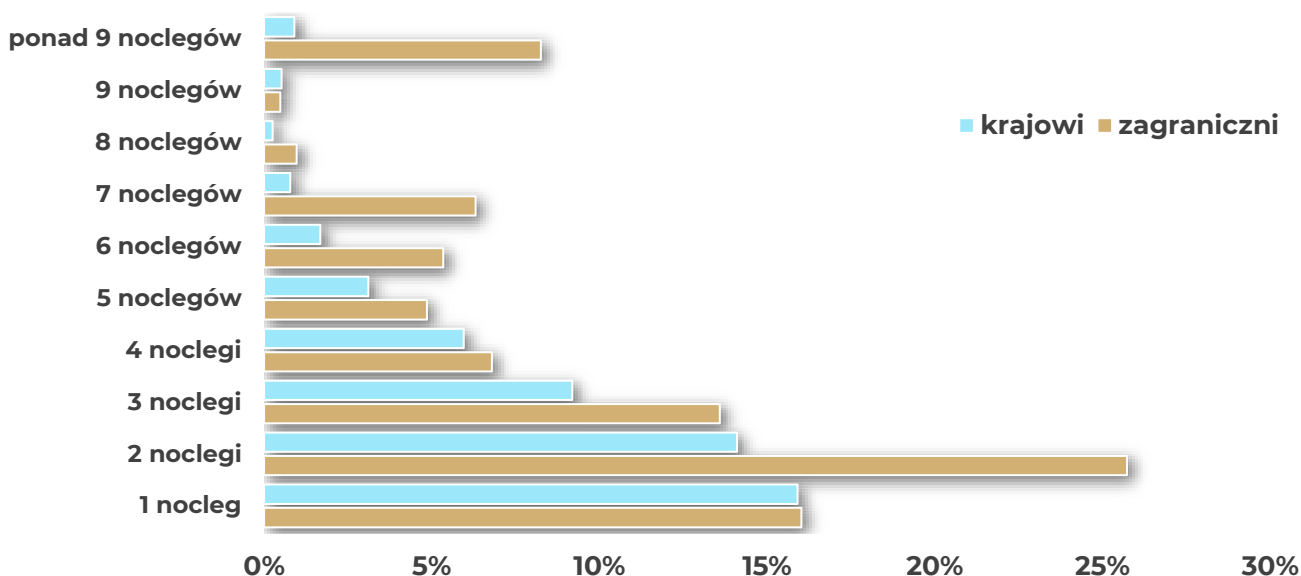
Rysunek 2 | Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy



Turyści nocowali w Bydgoszczy przede wszystkim w hotelu (51%; zagraniczni – 58%, krajowi – 48%), co jest bardzo istotną zmianą w porównaniu do roku 2023, w którym najczęściej wybieraną opcją zakwaterowania był nocleg u znajomych / rodziny. Z noclegu u znajomych / rodziny skorzystało 25% ankietowanych, o 19 pkt. % mniej niż rok wcześniej. Najczęściej podróżnicy wybierali hotele 3\*, podobnie jak w roku 2023, jednak nastąpiła zmiana w liczbie kategorii. W roku 2023 respondenci nocowali w hotelach 2-, 3- i 4-gwiazdkowych, natomiast w roku 2024 3% badanych wybrało hotel 5\*. Wśród turystów zagranicznych z roku na rok obserwowano się wzrost liczby pobytów u znajomych / rodziny, natomiast w 2024 roku sytuacja się zmieniła (2021 – 36%, 2023 – 45%, 2024 – 26%), wybieralność hoteli z kolei spadała

w roku na rok, a w 2024 roku bardzo wzrosła (2021 – 33%, 2023 – 32%, 2024 – 58%). Warto zauważyć, że w roku 2024 respondenci wykazali się większą różnorodnością wybieranych obiektów noclegowych: w odpowiedziach pojawiły się motele (3%), schroniska (2%), campingi (1%), ponadto częściej, niż w roku 2023, wybierane były hostele (6% wobec 1% w roku 2023). Natomiast w badaniu z 2023 roku opcje te nie wystąpiły.

**Wykres 7 | Liczba noclegów**

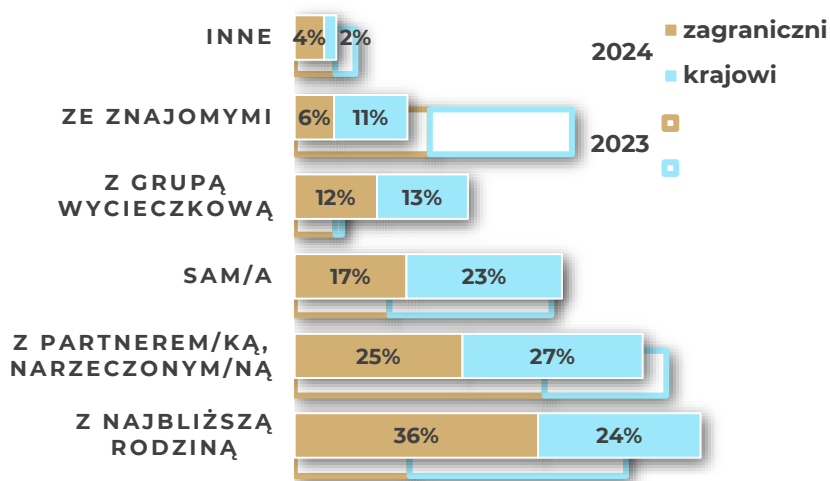


W roku 2024 oceny poszczególnych aspektów bazy noclegowej spadły w porównaniu do odpowiedzi udzielonych w roku 2023. Turyści dobrze ocenili lokalną bazę noclegową w zakresie: dostępności informacji o noclegach (88%, spadek o 6 pkt. % w porównaniu do roku 2023), standardu (78%, duży spadek w stosunku do wyniku 94%, który otrzymano w 2023 roku) oraz stosunku ceny do standardu (91% – spadek o 7 pkt. % w porównaniu do roku 2023). W opinii turystów oferta bydgoskich hoteli jest różnorodna (duża różnorodność – 48%, istotny spadek w porównaniu do 95% uzyskanych w 2023 roku). W porównaniu do wyników z 2023 roku oceny zakwaterowania w Bydgoszczy zdecydowanie spadły, natomiast warto wziąć pod uwagę większą liczbę respondentów, którzy wzięli udział w badaniu (981 osoba; 2023 – 488 osób). Najlepiej został oceniony stosunek cen do standardu – 90% wśród turystów krajowych i 93% wśród turystów zagranicznych.

Odpowiednie, według 89% badanych są również ceny w bydgoskich restauracjach. To jest o 7 pkt. % mniej niż w roku 2023, ale o 6 pkt. % więcej niż w roku 2021. O ile w 2023 roku wszyscy turyści zagraniczni wskazali, że ceny są odpowiednie, o tyle w obecnym badaniu 4% respondentów z zagranicy wskazało, że ceny mogłyby być niższe, a 3% respondentów uważa, że są one za niskie.

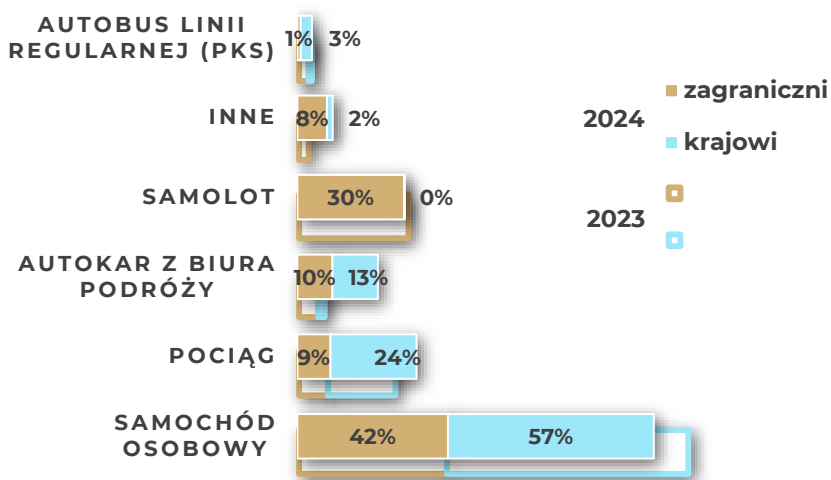
# 1.5 ORGANIZACJA PRZYJAZDU

Wykres 8 | Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy



W odróżnieniu od wyników z 2023 roku odwiedzający zagraniczni zdecydowanie najczęściej przyjeżdżają do Bydgoszczy z najbliższą rodziną (36%), krajowi z kolei – z partnerem/ką lub narzeczoną/ną (27%). Natomiast w związku z różnicą pomiędzy liczbą respondentów z Polski oraz z zagranicy ogólne wyniki kształtują się następująco: 27% – z najbliższą rodziną, 26% – z partnerem/ką, 22% – sam/a, 13% – z grupą wycieczkową, 10% – ze znajomymi (w 2023 roku odpowiednio – 31%, 20%, 23%, 1%, 21%). Największa różnica pomiędzy odpowiedziami zagranicznych i krajowych respondentów wystąpiła w przypadku przyjazdów z najbliższą rodziną. O 12 pkt. % więcej turystów zagranicznych podróżowało z rodziną (36%) niż krajowych (24%). W porównaniu do roku 2023 o 11 pkt. % mniej osób przyjechało ze znajomymi (10%; 2023 – 21%).

Wykres 9 | Wybór środka transportu

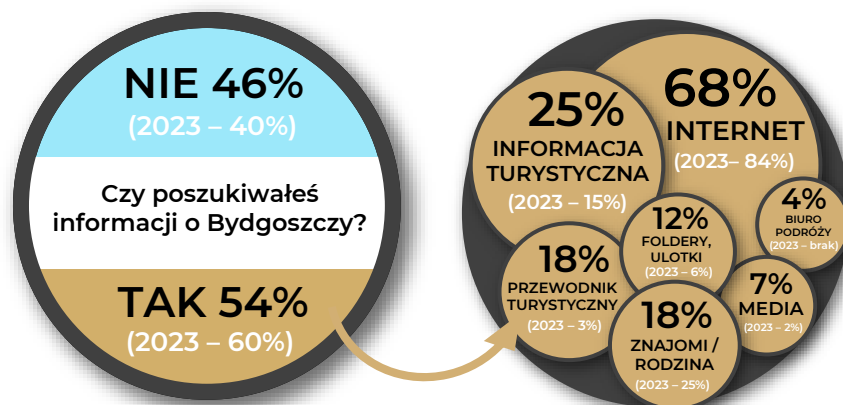


Podobnie jak w roku 2023, znaczne różnice występują w wyborze środka transportu do Bydgoszczy. Turyści krajowi najczęściej wybierają przyjazd własnym samochodem (57%) lub pociągiem (24%). Istotna zmiana dotyczy podróży autokarem z biura podróży – wśród gości zagranicznych odnotowano wzrost z 3% do 10%, a wśród krajowych – z 1% do 13% w porównaniu z rokiem 2023. W związku z tym w pierwszej trójce najczęściej wybieranych środków transportu obecnie znajdują się samochód osobowy, pociąg i autokar z biura podróży (2023 – samochód osobowy, pociąg, samolot). Turyści krajowi wybierają podróżę samochodem osobowym rzadziej niż w roku 2023 (57%, 2023 – 75%). Zgodnie z wynikiem ogólnym częstotliwość wyboru samochodu jako środka transportu spadła o 19 pkt. % względem roku 2023. Z kolei autokar z biura podróży wybiera się o 11 pkt. % częściej niż w roku 2023.

Ponad połowa badanych przed przyjazdem do Bydgoszczy poszukiwała informacji o mieście (54%, krajowi – 53%, zagraniczni – 57%). Wartość ta jest trochę niższa niż rok wcześniej (60%). Zdecydowana większość – ponad 2/3 badanych (68%) – za najlepsze źródło informacji uznała Internet, co jest o 16 pkt. % mniej niż

w roku 2023. Względem zeszłorocznego badania prawie wszystkie inne opcje odnotowały wzrost. O 15 pkt. % więcej respondentów wskazało przewodnik turystyczny (18%, 2023 – 3%) jako źródło informacji o mieście. O 10 pkt. % więcej osób korzystało z Bydgoskiej Informacji Turystycznej (25%, 2023 – 15%). Oprócz Internetu spadek względem roku 2023 odnotowano w przypadku jednej opcji – polecenie przez znajomych / rodzinę (18%, 2023 – 25%).

**Wykres 10 |** Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem



## 1.6 DEKLAROWANE WYDATKI

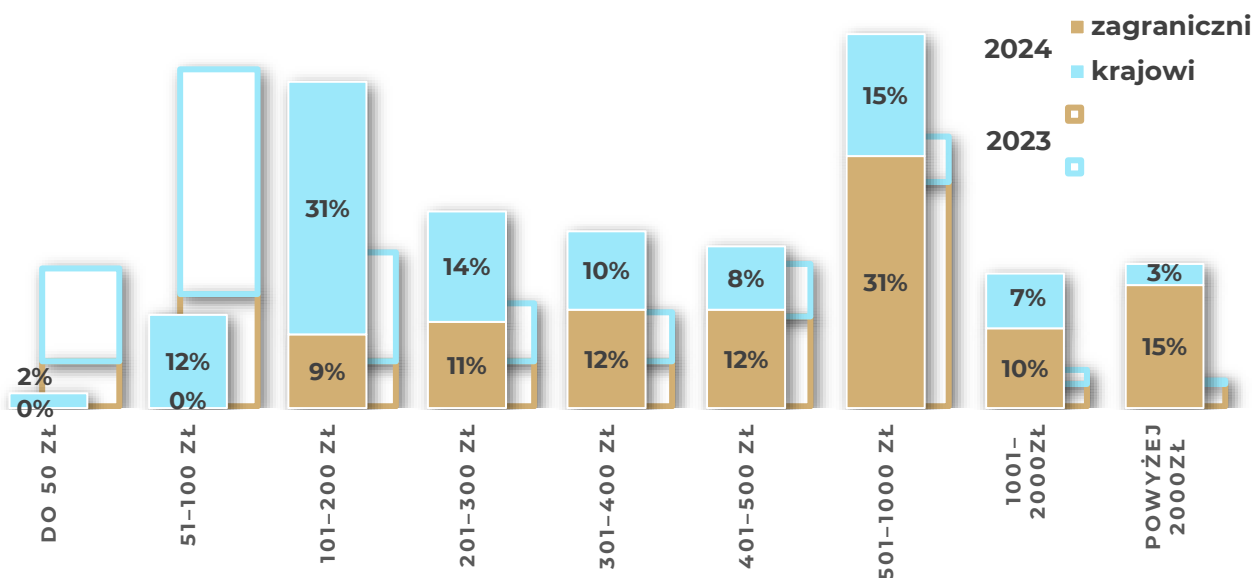
Średnio ankietowani podczas pobytu w Bydgoszczy w roku 2024 wydawali 584 złote, co jest o 301 złotych więcej niż w roku 2023, choć najczęściej był to przedział 100-200 zł. Dwukrotne zwiększenie średniej wydatków związane jest również z wydłużeniem pobytów turystów oraz dużym wskaźnikiem wyboru przedziału wydatków 500-1000 zł – 18% (2023 – 9%). Nadal występują znaczne różnice między wydatkami turystów krajowych (średnio 490 zł; to prawie dwukrotnie więcej niż w roku 2023 – 260 zł) i zagranicznych (średnio 1045 zł; to prawie dwukrotnie więcej niż w roku 2023 – 595 zł).

Odwiedzający jednodniowi średnio wydawali podczas pobytu **209 złotych** (2023 – 123 zł), a turyści **849 złotych** (2023 – 511 zł).

**Rysunek 3 |** Deklarowane wydatki



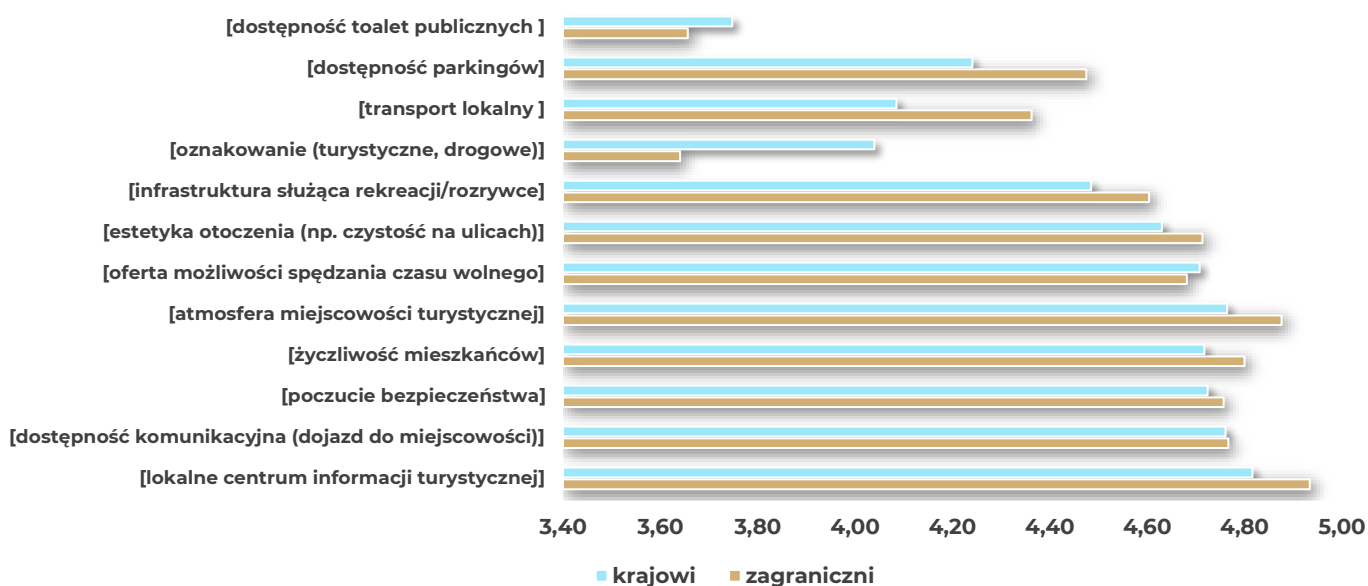
Wykres 11 | Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających



## 1.7 OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW

W roku 2024 średnie oceny wybranych elementów wpływających na atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy przeważnie spadły w porównaniu do roku 2023. Turyści zdecydowanie najniżej oceniają dostępność toalet publicznych (3,73; w skali od 1 do 5 pkt.; 2023 – 3,76), a także oznakowanie turystyczne i drogowe (3,95; 2023 – 4,67). Natomiast najwyższej oceniane są lokalne centrum informacji turystycznej (4,84; 2023 – 4,84), atmosfera miejscowości turystycznej (4,79; 2023 – 4,90) oraz dostępność komunikacyjna (4,76; 2023 – 4,61). Największy wzrost średniej oceny względem 2023 roku odnotowano w przypadku dostępności parkingów (4,29; 2023 – 3,87). W roku 2024 turyści zagraniczni przeważnie oceniali poszczególne elementy wyżej niż krajowi.

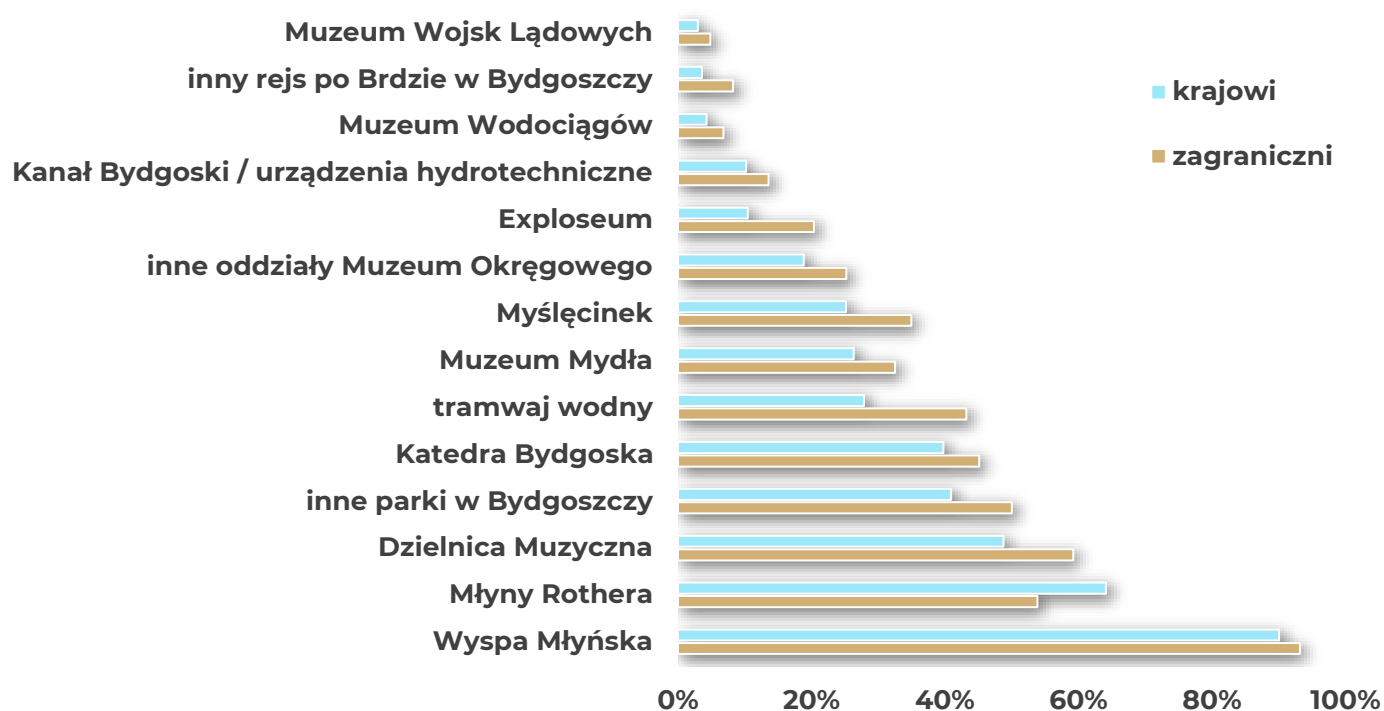
Wykres 12 | Ocena wybranych elementów



# 1.8 NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

Respondenci wskazywali, które z bydgoskich atrakcji zamierzają odwiedzić podczas pobytu. W roku 2023 żadna z bydgoskich atrakcji nie uzyskała wyniku wyższego niż 24%, natomiast w roku 2024 sytuacja się zmieniła. Prawie wszyscy respondenci wskazali Wyspę Młyńską (91%; 2023 – 24%). Na drugim miejscu znalazły się Młyny Rothera (63%, 2023 – 18%), dalej Dzielnica Muzyczna (51%, 2023 – 7%), inne parki w Bydgoszczy (43%, 2023 – 15%), Katedra Bydgoska (41%; 2023 – 7%) oraz tramwaj wodny (31%; 2023 – 11%).

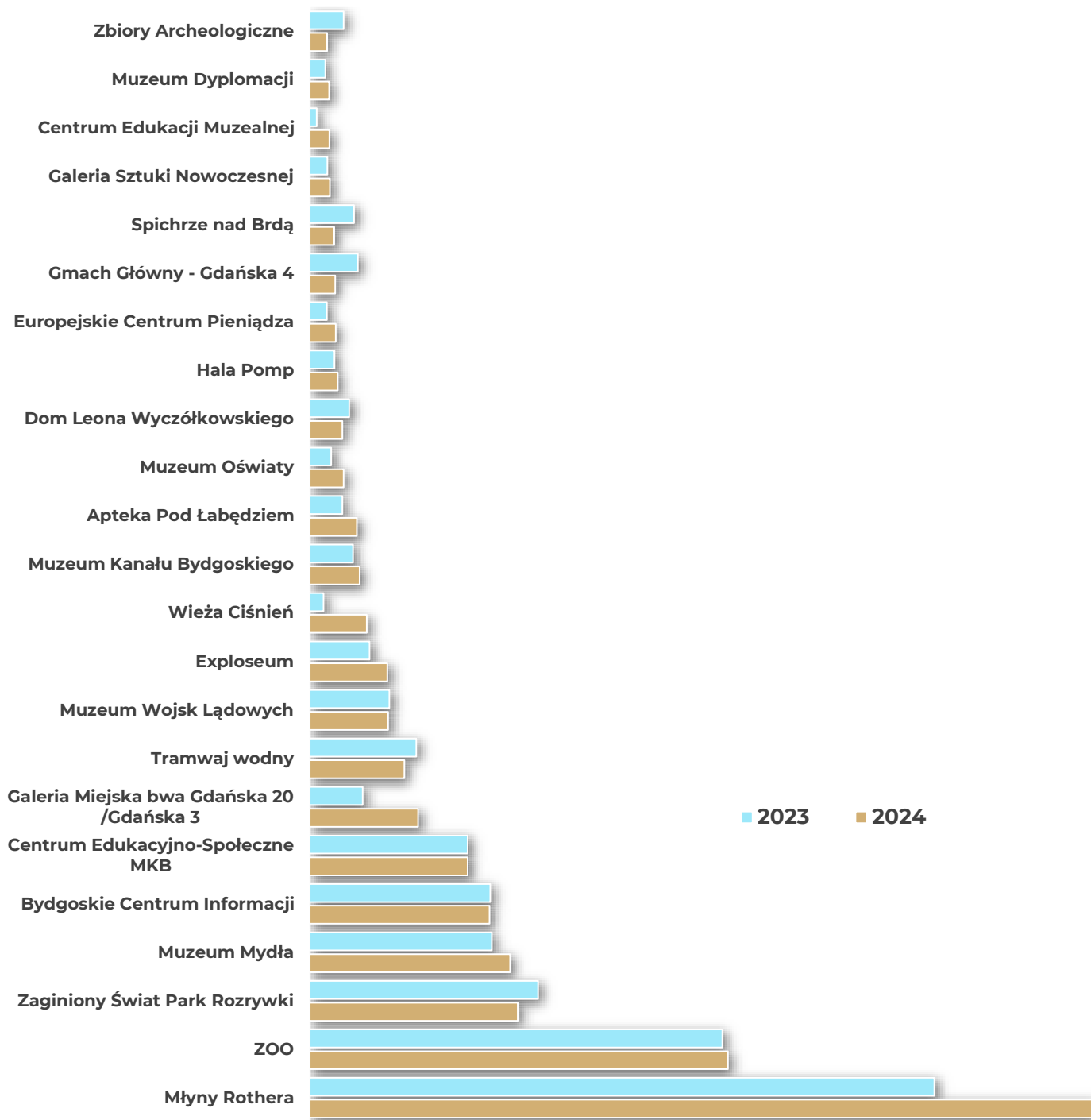
Wykres 13 | Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje



Według danych przekazanych przez zarządców bydgoskich atrakcji turystycznych najczęściej odwiedzane w roku 2024 były, podobnie do roku 2023, Młyny Rothera (218.450 wejść; 2023 – 174.440). Jediną wystawą stałą, która funkcjonowała przez cały 2023 i 2024 rok, jest wystawa „Węzły”, więc można porównać roczne statystyki wykorzystania tej atrakcji (10.756 osób; 2023 – 6.881). Wystawę „Młyn-Maszyna” otwarto w grudniu 2023 roku, więc porównanie rocznych statystyk nie będzie miarodajne (17.411; 2023 – 1.905). Natomiast jeśli porównamy dane z grudnia 2023 i 2024, możemy zauważyć spadek rok do roku (grudzień 2024 – 884; grudzień 2023 – 1.905). We wrześniu 2024 roku otwarto również nową wystawę – „SOWA”, którą odwiedziło ogółem 4.126 osób. Duży ruch generowała również inna atrakcja – ZOO w Myślęcinku (ponad 116.500; 2021 – prawie 123.000, 2023 – ponad 115.000). Park Rozrywki „Zaginiony Świat”, który w roku 2021 odnotował nieporównywalnie dużą liczbę gości – ponad 310.000 osób, w roku 2024 miał tylko trochę powyżej 58.000 (2023 – 63.700). Wśród atrakcji turystycznych zlokalizowanych w centrum miasta najwięcej gości było w Muzeum Mydła i Historii Brudu (56.000 osób; 2023 – ponad 50.000), Galerii Miejskiej bwa (ponad 30.300; 2023 – ponad 14.800) oraz Muzeum Wojsk Lądowych (ponad 21.900; 2023 – ponad 22.200). W rejs po Brdzie bydgoskim tramwajem wodnym wybrało się w 2024 roku

prawie 26.500 osób (2023 – prawie 30.000). Dużą popularnością w roku 2024 cieszyło się również Centrum Edukacyjno-Społeczne przy Muzeum Kanału Bydgoskiego (44.100 osób; 2023 – 44.000). Powyżej 10.000 odwiedzających w roku 2024 zadeklarowały również: Exploseum MOB (21.700; 2023 – 16.700), Wieża Ciśnień (istotny wzrost w porównaniu do 2023 roku: prawie 16.000 osób; 2023 – prawie 4.000), Muzeum Kanału Bydgoskiego (prawie 14.000; 2023 – 12.100) oraz Apteka Pod Łabędziem (13.200; 2023 – ponad 9.100). Porównanie wykorzystania bydgoskich atrakcji w latach 2023 i 2024 przedstawia poniższy wykres.

Wykres 14 | Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Na podstawie danych przekazanych przez zarządców atrakcji

# 1.9 ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badania ruchu turystycznego jest określenie atrakcyjności turystycznej miasta, mankamentów i atutów wpływających na rozwój turystyki w mieście oraz chęć rekomendacji Bydgoszczy jako miasta wartego odwiedzenia.

Turyści wysoko oceniają atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy. W skali od 1 do 10 średnia ocena to **8,1** (spadek o 6 pkt. % w porównaniu do roku 2023).

Rysunek 4 | Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy



**78%** badanych deklaruje chęć ponownego odwiedzenia Bydgoszczy w celach turystycznych (o 15 pkt. % mniej niż w roku 2023), a prawie wszyscy (zdecydowanie tak – 54%, raczej tak – 40%; 2023 odpowiednio – 72%, 25%) uważają, że warto polecić odwiedzenie Bydgoszczy rodzinie / znajomym (2019 – 95%, 2021 – 98%). 6% respondentów nie miało zdania na ten temat.

Z kolei 75% badanych uważa, że warto polecić rodzinie / znajomym odwiedzenie województwa kujawsko-pomorskiego w celach turystycznych (2023 – 73%). 25% nie miało zdania na ten temat.

Ankietowani poproszeni o spontaniczne podanie mankamentów rozwoju turystyki w Bydgoszczy najczęściej wskazywali na remonty, utrudniające przemieszczanie się (zarówno pieszo, jak i samochodem oraz komunikacją miejską), problemy z parkowaniem w centrum miasta (za mało parkingów lub słabo oznakowane), brak toalet oraz zbyt małą liczbę atrakcji i niewystarczającą ich różnorodność. Istotne były także problemy w zakresie systemu komunikacji miejskiej (np. opóźnienia na liniach), wysokie ceny i brudne ulice.

Wśród atutów podkreślano dużą dostępność terenów zielonych i parków, ładne centrum miasta (szczególnie Stare Miasto) oraz różnorodne atrakcje turystyczne. Turyści zagraniczni podkreślili również czystość i zadbanie miasta oraz jego klimat. W pierwszej piątce znalazł się również rozwinięty system komunikacji miejskiej. O transporcie publicznym respondenci mówili zarówno w kontekście atutu, jak i mankamentu – np. rozwinięta sieć autobusów i tramwajów dla jednych jest w pełni satysfakcjonująca, a dla innych – niewystarczająca, żeby ocenić transport pozytywnie, ponieważ często występują opóźnienia.

## PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

# 2.

### 2.1 CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO

Wśród wszystkich osób, z którymi przeprowadzono w roku 2024 wywiady ankietowe, 9% zadeklarowało przyjazd do Bydgoszczy w celach służbowych (udział w konferencjach / szkoleniach) – zagraniczni 10%, krajowi 9%.

W przeciwieństwie do wyników z roku 2023 osoby, które przy okazji zwiedzają miasto, w 2024 roku stanowiły 12% badanych (2023 – 5%). Liczba osób, które są przejazdem, spadła o 24 pkt. % w porównaniu do roku 2023 (4%; 2023 – 28%). Przyjezdnych z kraju jest zdecydowanie więcej, niż z zagranicy (78% i 22%, 2023 – 95% i 5% odpowiednio).

Okolo 32% (zagraniczni – 90%; krajowi – 78%) zostaje w Bydgoszczy co najmniej 1 noc (średnio 2,7 dnia; zagraniczni – 2,9 dnia, krajowi – 1,9 dnia; 2023 – 2 dni), co jest zbieżne z wynikiem z roku 2023. Turysti biznesowi nocują najczęściej w hotelu (92%; 2023 – 73%) lub u znajomych / rodziny (7%; 2023 – brak).

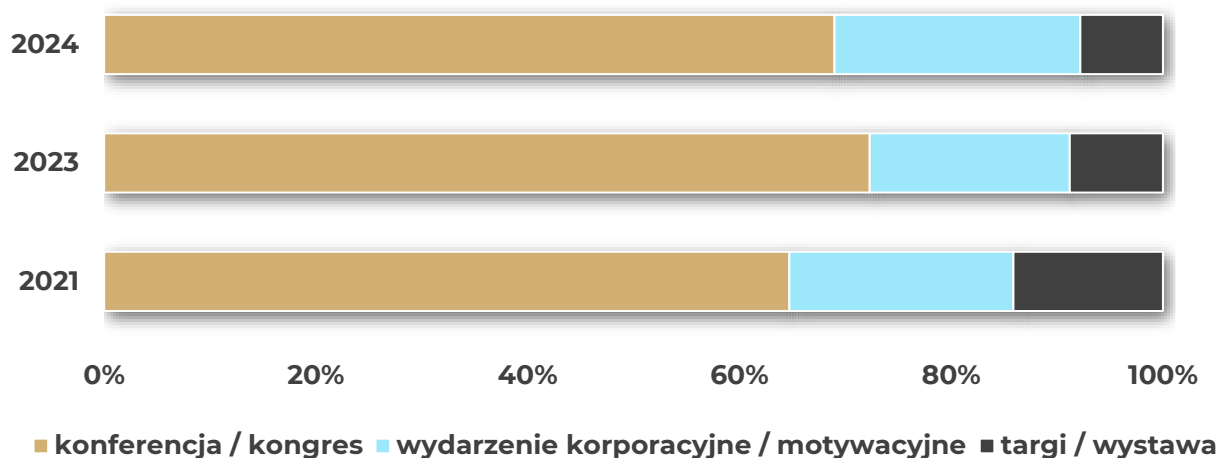
Turysta biznesowy najczęściej przyjeżdża do Bydgoszczy sam (74%; 2023 – 64%) lub ze współpracownikami (16%; 2023 – 29%). Podróż organizuje dla niego zakład pracy (60%; 2023 – 85%) lub turysta robi to we własnym zakresie (35%; 2023 – 8%).

Tylko 16% spośród turystów biznesowych przed przyjazdem poszukiwało informacji o Bydgoszczy (2023 – 38%) i, tak jak w roku 2023, zdecydowanie najczęściej robili to w Internecie (93%). Pojedyncze osoby sięgały do przewodników turystycznych, folderów, ulotek lub korzystały z Bydgoskiej Informacji Turystycznej. W roku 2023 przewodniki turystyczne, foldery oraz ulotki w ogóle nie były wymieniane jako źródła informacji o mieście dla turystów biznesowych.

### 2.2 CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

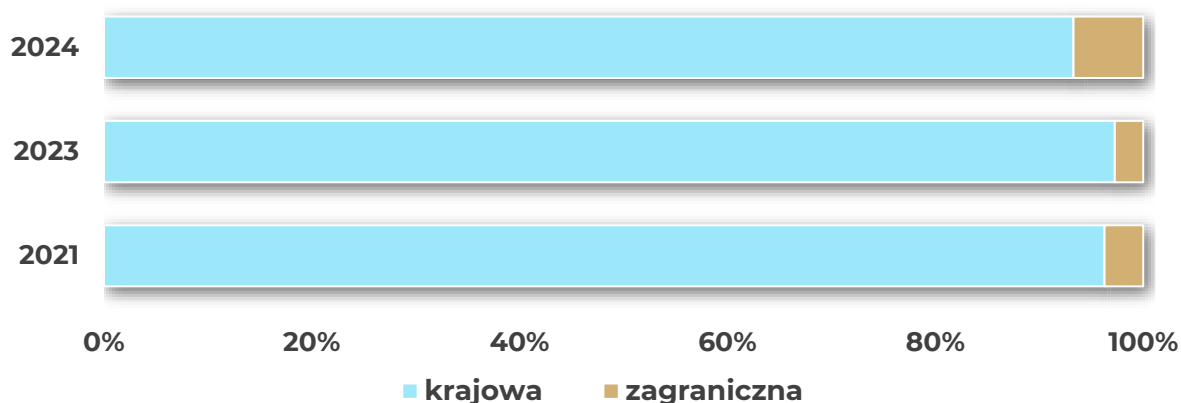
Do poniższej analizy, zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej, przyjęto wydarzenia, w których uczestniczyło **co najmniej 50 osób, tj. 551 spotkań zorganizowanych w 2024 roku** w Bydgoszczy (2021 – 189 spotkań; 2023 – 368). Z tego 380 stanowiły wydarzenia z *kategorii konferencja / kongres* (2023 – 222), 128 – *wydarzenie korporacyjne / motywacyjne* (2023 – 58) oraz 43 – *targi / wystawa* (2023 – 27). Wzięło w nich udział **ponad 247 tysięcy osób**.

Wykres 15 | Podział ze względu na rodzaj spotkania<sup>4</sup>



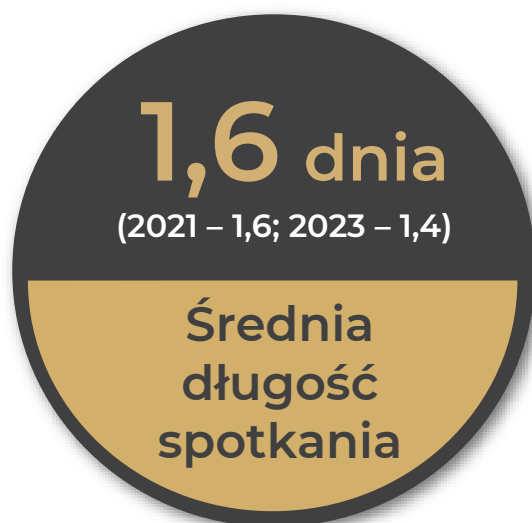
Spotkania zorganizowane w 2024 roku (podobnie jak w latach 2021 i 2023) miały głównie charakter krajowy. Udział osób z zagranicy zadeklarowano w 7% wydarzeń.

Wykres 16 | Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników



Rysunek 5 | Średnia długość spotkań

Wydarzenia głównie były jednodniowe (80%; 2021 – 68%; 2023 – 77%). Dwudniowe stanowiły 11% (2021 – 15%; 2023 – 14%), a trwające dłużej niż 2 dni – 9% (2021 – 11%; 2023 – 9%).  
**Średnia długość spotkania w roku 2024 to 1,6 dnia** (2021 – 1,6; 2023 – 1,4).



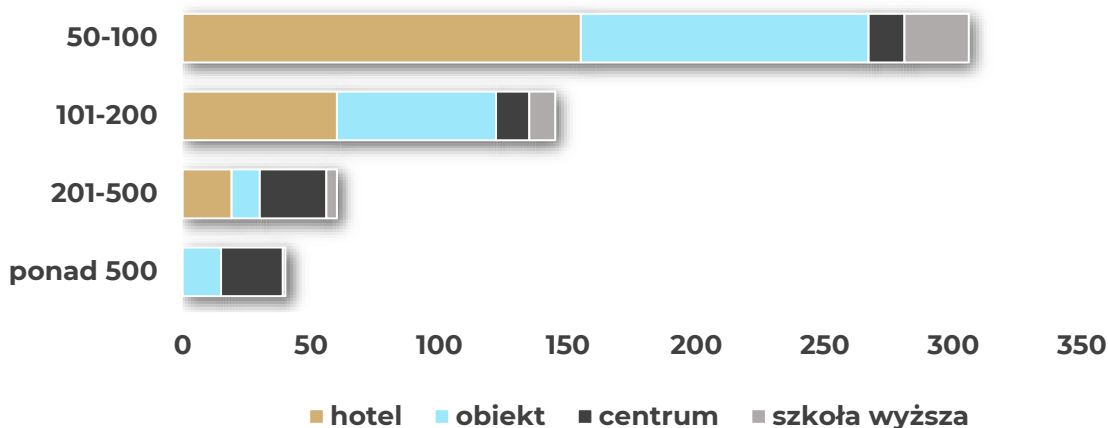
<sup>4</sup> Wykresy i rysunki w rozdziale 2. – opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez zarządców obiektów

Wykres 17 | Średnia liczba uczestników spotkań



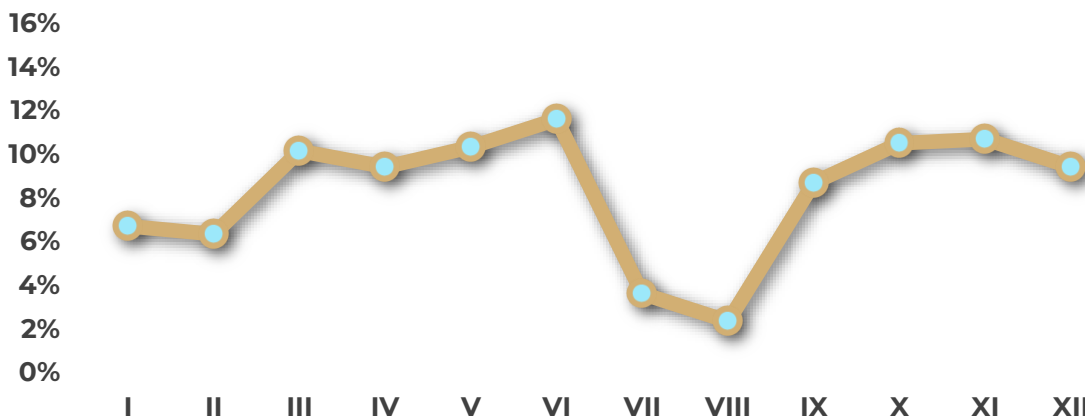
Średnia liczba uczestników spotkań w 2024 roku w Bydgoszczy to 449 osób (2021 – 209; 2023 – 206). Istotny wzrost względem ubiegłych lat wynika z organizacji dużych wydarzeń powyżej 1.000 uczestników (31 wydarzenie). Największa liczba osób odnotowana przez zarządcę obiektu – 20.000 uczestników. W odniesieniu do miejsca organizacji średnia liczba uczestników wydarzeń w hotelach to 105 osób, w centrach wystawienniczych / kongresowych – 1.236 osób, w szkołach wyższych – 230 osób, a w obiektach na specjalne wydarzenie – 592 osoby.

Wykres 18 | Spotkania wg liczby uczestników



Spotkania w Bydgoszczy organizowane są przede wszystkim w marcu, maju, czerwcu, październiku i listopadzie. Tylko pojedyncze wydarzenia odbywają się w lipcu i sierpniu.

Wykres 19 | Sezonowość spotkań

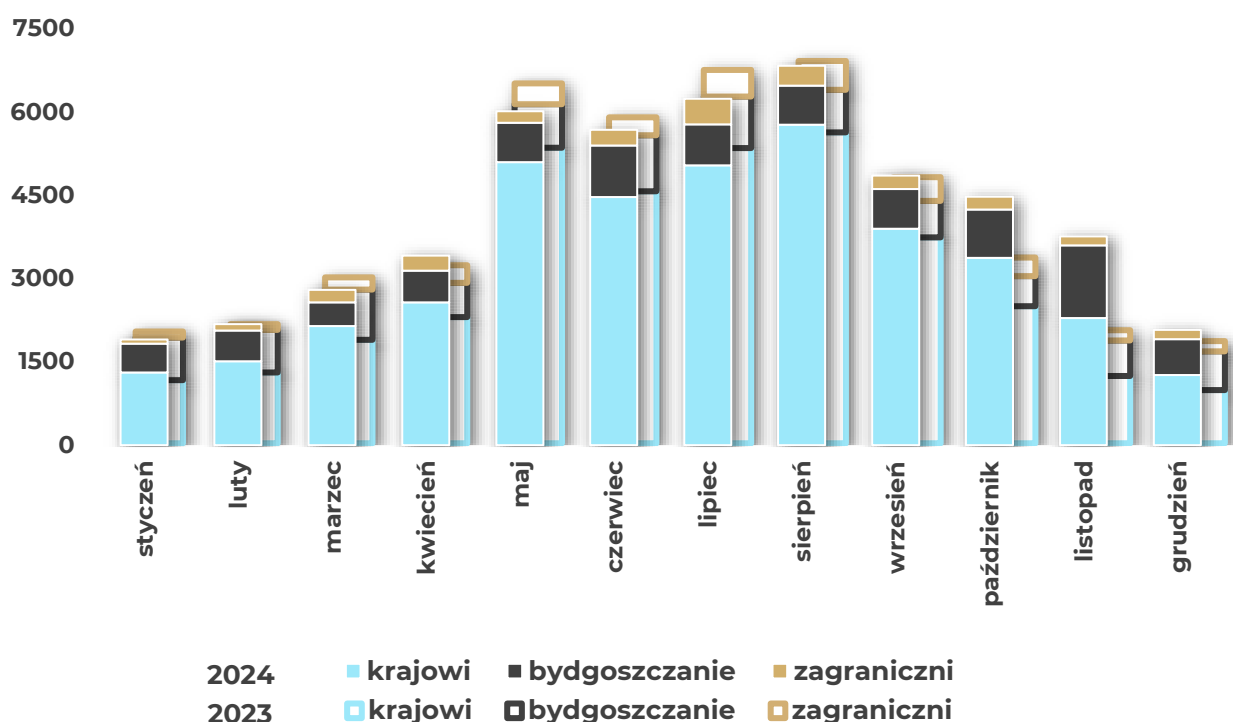


# 3.

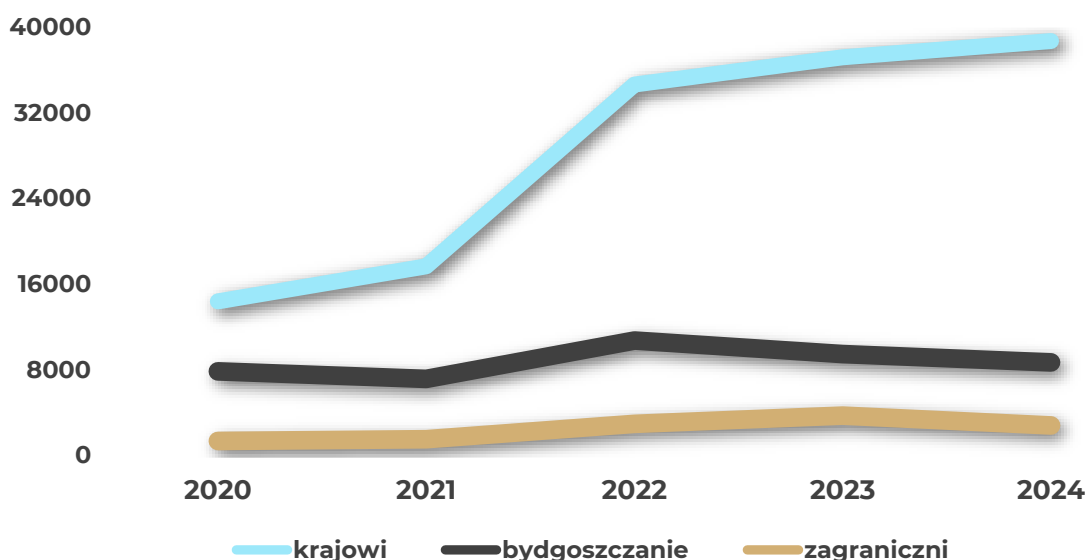
## TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W Bydgoskim Centrum Informacji w roku 2024 obsłużonych zostało ponad 50.200 osób (2022 – 48.400; 2023 – 50.500), w tym 38.700 turystów krajowych (2022 – 34.700; 2023 – 37.200), 8.700 bydgoszczan (2022 – 10.700; 2023 – 9.500) oraz 2.800 turystów zagranicznych (2022 – 3.000; 2023 – 3.700).

Wykres 20 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2023-2024<sup>5</sup>



Wykres 21 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2020-2024



<sup>5</sup> Wykresy w rozdziale 3. – opracowanie własne na podstawie danych własnych

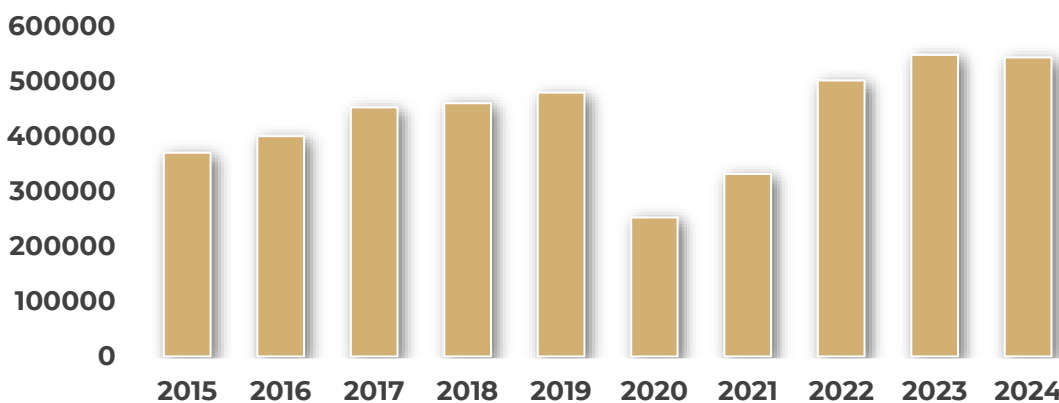
# LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2024 ROKU

# 4.

## 4.1 DANE GUS ZA ROK 2024

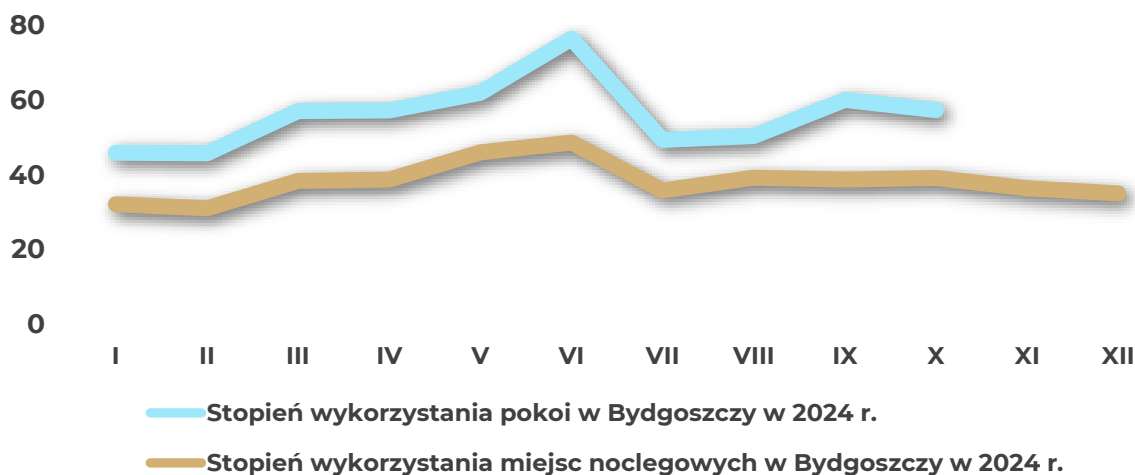
Według danych udostępnionych przez Główny Urząd Statystyczny w 2024 roku w Bydgoszczy udzielono łącznie **543 079** noclegów, w tym **84 372** noclegi udzielono turystom zagranicznym. Poniższy wykres obrazuje zmianę liczby udzielonych noclegów na przestrzeni ostatniej dekady.

**Wykres 22** | Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2015-2024



Wskaźnik wykorzystania pokoi w Bydgoszczy w roku 2024 wyniósł 56%, a w ujęciu miesięcznym najwyższy był w czerwcu (76,5%), a najniższy w lutym (46%).

**Wykres 23** | Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2024<sup>6</sup>



<sup>6</sup> Na moment sporządzania raportu dane statyczne w GUS dotyczące stopnia wykorzystania pokoi w roku 2024 były dostępne tylko do października włącznie

## 4.2 SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH

Wielkość strumienia ruchu turystycznego dla miasta Bydgoszczy za 2024 r. (liczba turystów i odwiedzających jednodniowych) wraz z charakterystyką poziomu wydatków związanych z pobytem została uzyskana w wyniku zastosowania modelu opracowanego w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy (we współpracy z Pracownią Rozwoju Turystyki, Tourism Innovation HUB oraz Pracownią Ekonomii Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy).

### Do wykonania szacunków wykorzystano w szczególności:

- aktualne, ogólnodostępne informacje o trendach panujących na krajowym rynku turystycznym w 2024 roku (wybrane wyniki badań, raportów i analiz rynku),
- analizę wybranych parametrów ruchu turystycznego w Bydgoszczy z ostatnich lat (w tym w szczególności z 2023 i 2024 roku – badania monitorujące, prowadzone przez Bydgoskie Centrum Informacji),
- opinie wybranych, krajowych ekspertów z branży turystycznej, w tym przedsiębiorców z województwa kujawsko-pomorskiego i m. Bydgoszcz.

### Na uzyskane wartości szacunkowe największy wpływ miały:

- autorska ocena sytuacji na krajowym rynku turystycznym w roku 2024, determinująca określenie i zastosowania parametrów w zastosowanym modelu oszacowania, oraz opinie ekspertów z branży turystycznej,
- informacje pochodzące z rynku atrakcji turystycznych m. Bydgoszczy, bydgoskiego rynku MICE, jak również rynku hotelarskiego (opinia menadżerów wybranych obiektów hotelowych).

Zakładany w 2024 roku umiarkowany wzrost liczby przyjazdów turystycznych do Bydgoszczy w stosunku do roku 2023 przekłada się, w wariancie zrównoważonym, na około **700 tys. turystów** oraz około **420 tys. odwiedzających jednodniowych**. Szacuje się, że łączne wydatki związane z tym ruchem (w obiektach zakwaterowania zbiorowego i innych oraz podczas przyjazdów jednodniowych) mogły wynieść około **463 mln zł** (≈168,8 mln zł + ≈181,1 + ≈113,0 mln zł).

### Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających jednodniowych w Bydgoszczy w roku 2024

Podobnie jak w poprzednich latach, w analizie zastosowano trójwariantowe ujęcie:

1. niski poziom (wariant ostrożny),
2. poziom średni (wariant zrównoważony),
3. wysoki poziom (optymistyczny),

Poniższe wartości przedstawiają szacowaną całkowitą liczbę turystów odwiedzających Bydgoszcz w 2024 roku (obejmującą zarówno osoby korzystające z obiektów noclegowych ujętych w statystyce GUS, jak i innych miejsc zakwaterowania, w tym w ramach przyjazdów VFR).

Dla kategorii „turystów” wyniki oszacowania są następujące:

1. w wariacie ostrożnym – ok. 520 tys. turystów,
2. w wariacie zrównoważonym – **ok. 700 tys. turystów,**
3. w wariacie optymistycznym – ok. 840 tys. turystów.

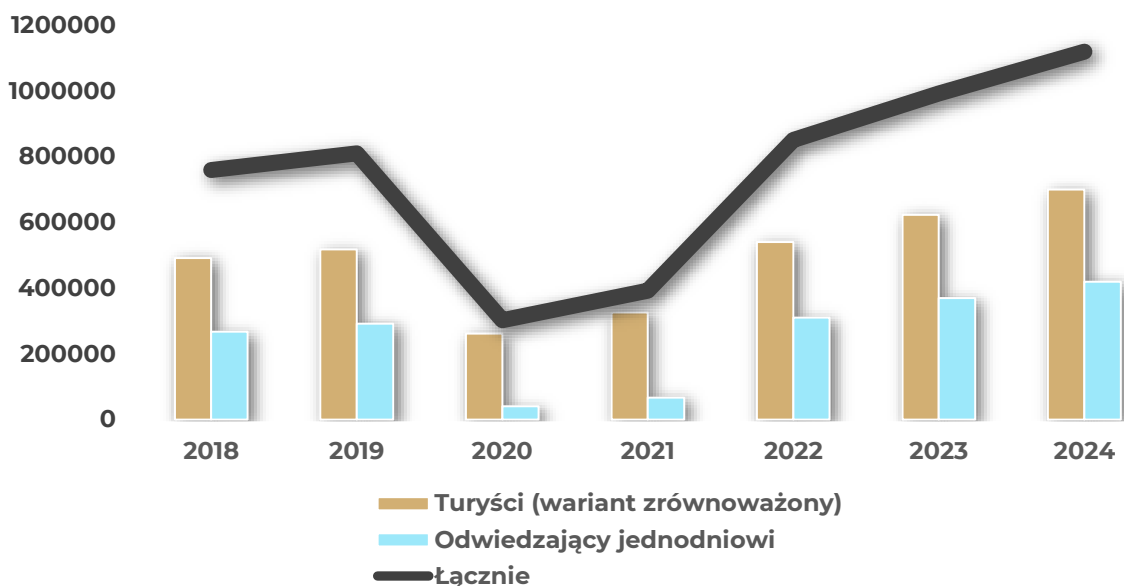
Otrzymane oszacowania wskazują na kontynuację wzrostu liczby przyjazdów turystycznych do Bydgoszczy, co było obserwowane w latach 2022–2023 (zwłaszcza w wariacie zrównoważonym i optymistycznym).

W 2023 roku liczbę krótkoterminowych (jednodniowych) przyjazdów o „stricte” turystycznym celu oszacowano na ok. 370 tys. (wariant zrównoważony). Dla 2024 roku przyjęto wzrost w tym segmencie, co jest zbieżne z wynikami badań krajowych (wskazują one na popularność podróży jednodniowych kosztem wyjazdów turystycznych z noclegiem).

### Oszacowanie liczby odwiedzających jednodniowych w 2024 roku (przyjazdy w celach „stricte” turystycznych) wykonano wyłącznie w wariacie zrównoważonym:

- wariant zrównoważony: **ok. 420 tys.** odwiedzających jednodniowych (przyjazdy w celach „stricte turystycznych”).

Wykres 24 | Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2018-2024



## 4.3 SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ

Do oszacowania wykorzystano dwa rodzaje danych, tj.:

1. pozyskane w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy, w tym za rok 2024 (były to przede wszystkim: informacje na temat formy zakwaterowania, długości trwania pobytu, średnich i dominujących wydatków),
2. dane ogólnodostępne z baz statystycznych GUS, dotyczące liczby osób korzystających z noclegów w m. Bydgoszczy oraz wybrane wyniki uzyskane w procedurze szacowania wielkości strumienia ruchu turystycznego (w tym z roku 2024).

W toku analizy otrzymano następujący szacunkowy poziom wydatków:

- w grupie turystów korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego (GUS) – **168,8 mln zł** (wariant zrównoważony),
- w grupie turystów korzystających z innych obiektów zakwaterowania – **181,1 mln zł**,
- w grupie odwiedzających jednodniowych (wariant zrównoważony) – **113,0 mln zł**.

**SPIS WYKRESÓW**

<b>Wykres 1</b>   Wiek ankietowanych.....	6
<b>Wykres 2</b>   Pochodzenie turystów krajowych.....	7
<b>Wykres 3</b>   Pochodzenie turystów zagranicznych.....	7
<b>Wykres 4</b>   Cel przyjazdu do Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 5</b>   Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 6</b>   Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 7</b>   Liczba noclegów.....	10
<b>Wykres 8</b>   Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy.....	11
<b>Wykres 9</b>   Wybór środka transportu.....	11
<b>Wykres 10</b>   Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem.....	12
<b>Wykres 11</b>   Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających.....	13
<b>Wykres 12</b>   Ocena wybranych elementów.....	13
<b>Wykres 13</b>   Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje.....	14
<b>Wykres 14</b>   Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych.....	15
<b>Wykres 15</b>   Podział ze względu na rodzaj spotkania.....	18
<b>Wykres 16</b>   Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników.....	18
<b>Wykres 17</b>   Średnia liczba uczestników spotkań.....	19
<b>Wykres 18</b>   Spotkania wg liczby uczestników.....	19
<b>Wykres 19</b>   Sezonowość spotkań.....	19
<b>Wykres 20</b>   Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2023-2024.....	20
<b>Wykres 21</b>   Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2020-2024.....	20
<b>Wykres 22</b>   Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2015-2024.....	21
<b>Wykres 23</b>   Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2024.....	21
<b>Wykres 24</b>   Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2018-2024.....	23

**SPIS RYSUNKÓW**

<b>Rysunek 1</b>   Liczba zebranych wywiadów.....	5
<b>Rysunek 2</b>   Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy.....	9
<b>Rysunek 3</b>   Deklarowane wydatki.....	12
<b>Rysunek 4</b>   Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy.....	16
<b>Rysunek 5</b>   Średnia długość spotkań.....	18